

Programme

*Éconaviguer*

Dans une aire  
marine protégée

# *Groupe de Travail National*

**ATELIER PROGRAMME JUIN 2023-2024**

24 mars 2023 - 9h00 – 12h00

# Ordre du jour



## Framapad

9h00 – *Accueil*

### 1. Rappel de la stratégie et des grands axes du Programme - 15 min

- Rappel des axes définis et retours du précédent GT

### 2. Point de situation et quelles actions pour la suite du Programme

10h – *Actions annualisées – 30 min*

- Quelles thématiques pour les RI avec les associations de pratiquants ?
- Quelles thématiques pour les webinaires de l'UBS ?

10h30-10h45 – *Pause*

10h45 - *Actions spéciales – 30 min*

- Le Guide de l'éconavigation
- Les expériences à l'étranger, projet tutoré
- Les Fiches REtour d'eXpérience
- Avec l'UBS, les suites de l'enquête sur les usages d'antifouling
- Quelles actions de juin 2023 à 2024 ?

### 3. Autres attentes & approches thématiques – 30 min

- L'enjeu de la communication et sensibilisation : cohérence et mutualisation
- Quelles autres thématiques d'intérêt ?

### 4. Restructuration du Programme pour son portage – 15 min

- Un Programme : facilitateur, forum ou plateforme B2B pour l'éconavigation
- Redéfinition d'un objet social à Econav

# *Les partenaires et équipe du Programme.*



# 1. Rappel de la stratégie et des grands axes du Programme

## *8 Axes stratégiques de travail :*

### Axe 1. Continuité et missions du Programme depuis 2013

- **Le rôle de veille du Programme** quant aux initiatives autour de l'éconavigation et de l'éco-innovation dans le nautisme
- **Le rôle de facilitateur et fédérateur d'acteurs** de l'éconavigation autour de projets d'intérêt
- **Pourvoyeur d'expertise** sur les thématiques du Programme
- **Le rôle d'instance de réflexions et de dialogue** sur les orientations stratégiques pour l'éconavigation & l'éco-innovation

### Axe 2. De la connaissance des usages

### Axe 3. De la connaissances des impacts

### Axe 4. Sensibilisation & communication : cohérence et mutualisation

### Axe 5. La formation & la culture nautique pour des pratiques responsables

### Axe 6. Expertise scientifique et Recherche & Développement

### Axe 7. Analyse comparative des acteurs et projets de l'éco-navigation

### Axe 8. Évaluation des actions du Programme

## AXE 1.

### CONTINUITÉ ET MISSIONS DU PROGRAMME

Le Programme confirme ses missions et leur continuité :

- Le rôle de veille du Programme quant aux initiatives autour de l'éconavigation et de l'éco-innovation dans le nautisme
- Le rôle de facilitateur et fédérateur d'acteurs de l'éconavigation autour de projets d'intérêt
- Pourvoyeur d'expertise sur les thématiques du Programme
- Le rôle d'instance de réflexions et de dialogue sur les orientations stratégiques pour l'éconavigation & l'éco-innovation dans le nautisme.

## AXE 2.

### DE LA CONNAISSANCE DES USAGES À UNE GESTION INTÉGRÉE ET PARTICIPATIVE

#### Projets existants

- GIS HOMMER
- les travaux du Life Marha et du l'UMR AMURE de l'IFREMER dans le cadre de Directive Cadre Stratégie pour le Milieu Marin – DCSMM sur la gouvernance
- Études RESOBLO

#### Propositions

- Déploiement cellules locales d'analyse des usages proposant des indicateurs objectifs « baromètres » permettant de mesurer le niveau d'impregnation et d'implication des plaisanciers – prévention des antagonismes - à travers les systèmes de gouvernance, les prises de paroles, les participations à des projets communs

#### ATELIER/ÉCHANGES AVEC LE GROUPE DE TRAVAIL

Il faudrait un temps long aux gestionnaires afin d'analyser et connaître les usages de leurs sites. Des difficultés pour obtenir des financements longs seraient également à envisager.

Le sujet de la connaissance des usages est très important, mais des difficultés pour comprendre comment les cellules locales pourraient fonctionner ressortent. Il existe un risque que cela soit chronophage à mettre en place pour les gestionnaires d'AMP. La notion d'observatoire des usages (un peu comme pour les impacts) ne serait elle pas plus appropriée ?

## IMPACTS

## AXE 3.

### DE LA CONNAISSANCE DES USAGES À UNE GESTION INTÉGRÉE ET PARTICIPATIVE

#### Projets existants

- GIS HOMMER
- Études RESOBLO

#### Propositions

- Création d'observatoires des impacts, zones de mouillages ou ports, connaissant de fortes variations dans leurs fréquentations. En effet, la concentration des bateaux, voire de la saturation des bassins, paraît un critère important à prendre en compte.

#### ATELIER/ÉCHANGES AVEC LE GROUPE DE TRAVAIL

Il est nécessaire de hiérarchiser l'importance des différents impacts (variables en fonction des territoires) pour aider à prioriser les actions de limitation des pressions.

Des aides pour faciliter le positionnement sur les évaluations d'incidences (exemple : manifestation de jetski...) pourraient être proposées. Il faudrait un guide méthodologique des différents suivis qui peuvent être mis en place. De plus, il apparaît nécessaire de pouvoir comparer les observatoires avec l'utilisation de méthodologie homogène.

La création de ces observatoires paraît très pertinente, il faudrait peut-être impliquer aussi les représentants des acteurs (associations des usagers, représentants des ports de plaisance, etc) pour qu'ils soient présents au sein des comités de ces observatoires.

Il pourrait être intéressant de s'appuyer sur les résultats de Résoblo, avec un travail de capitalisation et de diffusion des travaux faits.

#### Des actions en cours à mentionner ?

Actuellement, le grattage de coques de navires de plaisance pour déterminer les espèces non indigènes marines (ENI) dans le fouling (cf. travaux du CPIE Bassin de Thau sur deux ports en Occitanie) est en cours, avec pour but de faire prendre conscience du rôle de la plaisance dans la dissémination des ENI.

## AXE 4.

SENSIBILISATION : CAMPAGNE NATIONALE AVEC LES ACTEURS DU NAUTISME POUR PARLER D'UNE SEULE VOIX AU PLUS GRAND NOMBRE

### Projets locaux existants et passés

- l'association Voiles de Neptune, l'éco-charte du marin, l'association Écho-gestes, la campagne éco-gestes Méditerranée

### Impact

- Parler d'une seule voix aux navigants et aux pratiquants, permettant ainsi un résonnement plus important à l'échelle des 15 millions de pratiquants occasionnels ou réguliers

### Propositions

- Un des enjeux de la mise en œuvre d'une telle campagne nationale serait de s'appuyer sur les acteurs à même de porter une telle dynamique et de la faire aboutir favorablement

## ÉCHANGES

Une campagne nationale certes, mais elle doit rester **complémentaire aux campagnes locales ciblées** sur les enjeux spécifiques locaux. Il faut faire attention à garder de la lisibilité et de la cohérence à travers les multiples échelles existantes (locales, régionales, nationale...).

Quelles sont les évaluations des campagnes menées jusque là ?

### Des propositions concrètes ?

Il pourrait être intéressant de **s'appuyer sur des acteurs relais**, prescripteurs (loueurs, opérateurs de loisirs nautiques, ports, gestionnaires de ZMEL...) et de proposer des outils, des visuels et des messages qui puissent être déclinés et adaptés localement - par exemple, des illustrations en licence ouverte qui permettent des modifications.

### Des actions en cours à mentionner ?

La campagne Écogestes se déploie actuellement en Bretagne avec la formation des volontaires aux méthodes de communication engageante. Cependant, certaines difficultés à les articuler avec les campagnes déjà existantes apparaissent.

Une enveloppe financière est prévue pour le projet PLAIZPARC au PNM Estuaire de la Gironde et mer des Pertuis (EGMP) afin de lancer une campagne de sensibilisation auprès des plaisanciers (sur les zostères principalement mais l'idée est de les sensibiliser sur l'ensemble des thématiques). Ces actions seront menées en 2022 et 2023.

## AXE 5.

LA FORMATION & LA CULTURE NAUTIQUE POUR DES PRATIQUES SÉCURISÉES ET RESPONSABLES

### Constats

- Déficit de « **sens marin** », notion rassemblant la pratique, l'expérience et la bonne connaissance du milieu marin, tant en ce qui concerne les attitudes de sécurité, que la préservation de ce milieu.
- Nouveaux pratiquants
- Développement du motonautisme

### Propositions

- Réforme du Permis Mer
- Mise en place d'un livret nautique de compétence
- Culture nautique française et son maillage de club et d'évènements

## ATELIER/ÉCHANGES AVEC LE GROUPE DE TRAVAIL

### Des propositions concrètes ?

Le travail avec les **plateformes de location de bateaux de particuliers** pourrait être une piste, cela influerait sur la prise en compte des réglementations des AMP et un partage d'informations sur les AMP pourraient être instauré.

Un **livret d'acculturation** à destination des usagers est disponible chez les vendeurs de matériels comme Decathlon, par exemple.

## **AXE 7.**

### **ANALYSE COMPARATIVE DES ACTEURS ET PROJETS DE L'ÉCONAVIGATION ET DE L'ÉCO-INNOVATION DANS LE NAUTISME**

#### **Constats**

- Existence de nombreux initiatives et projets à l'étranger

#### **Propositions**

- État de l'art des projets et instance traitant des thématiques de l'éconavigation et l'éco-innovation dans le nautisme : dans le réseau international des AMP, dans des instances internationales – ex : ICOMIA, par des associations engagées pour l'environnement marin.

#### **ATELIER/ÉCHANGES AVEC LE GROUPE DE TRAVAIL**

Il serait très pertinent de connaître ce qui se fait au-delà de nos frontières, mais il est nécessaire de trouver les bons interlocuteurs.

## **AXE 8.**

### **ÉVALUATION DES ACTIONS : MISE EN PLACE DE PROCESS D'ÉVALUATION DES ACTIONS ET DE LEUR IMPACT ENVIRONNEMENTAL**

#### **Propositions**

- Mise en place d'indicateurs objectifs qualitatifs et quantitatifs, de procédés de feedback, d'objectifs de mesure et de compensation d'impacts.

#### **ATELIER/ÉCHANGES AVEC LE GROUPE DE TRAVAIL**

Les protocoles d'études des impacts devraient être conçus et/ou supervisés par des experts scientifiques selon les milieux marins affectés et homogénéisés afin de préconiser des mesures cohérentes entre les activités et les milieux marins communs aux différentes façades maritimes.

## 2. Point de situation et quelles actions pour la suite du Programme

### *Actions annualisées :*

- Les newsletters de l'éconavigation
- Groupes de travail nationaux bi-annuel
- Le développement et l'animation du réseau et des acteurs de l'éconavigation
- La veille sur les initiatives autour de l'éconavigation
- Diffusion et valorisations des actions et outils du Programme



econaviguer.com



*Actions annualisées*

## Les Rencontres interprofessionnelles

Ouverture vers la façade méditerranéenne

Nautisme > filière et secteur nautiques privés > publics occasionnels et pratiquants réguliers = 15 millions de citoyen.ne.s MAIS pas de vocation à communiquer directement auprès des plaisanciers

Les Rencontres rapprochent les communautés du nautisme du Programme et des gestionnaires d'AMP

**2018 – Les navires à passagers et la sensibilisation**

**2019 – Les mouillages éco-innovants et de moindre impact**

**2021 – Rapprochement avec filière nautique : éco-innovations et écotechnologies dans le nautisme**

**2023 – Travaux avec les instances portuaires**

**2024 – Rapprochement avec les associations de pratiquants et clubs nautiques et sportifs : UNAN, etc...**

*Actions annualisées*

## Les Rencontres interprofessionnelles

**2024 – Rapprochement avec les associations de pratiquants** et clubs nautiques et sportifs : UNAN, etc...

Quelles thématiques travailler avec ces associations ?

- **Sensibilisation & communication**
- **Formation des formateurs & des pratiquants**
- **Culture nautique**
- **Sujets techniques** : *antifouling et carénage, fin de vie, ...*



## *Actions annualisées*

### Webinaires de formation avec l'Université Bretagne Sud (UBS)

« **Propulsion et moteur** : impacts liés, alternatives au thermique, pistes en cours de développement »

« **Impacts environnementaux d'un bateau de plaisance** - aperçu général et l'approche cycle de vie »

### 2021 (Re)voir les webinaires :

« **Antifouling pour la plaisance**, état de l'art technique et des pratiques. »

« Les impacts de la plaisance sur l'environnement marin. **Remédiation et restauration bio-inspirées.** »



*Framapad*

# *Actions spécifiques en 2022 - 1er semestre 2023*

## **Avec l'Université de Bretagne Sud**

- **2021 - Enquête sur les usages** des antifouling de l'Université Bretagne Sud (UBS)
- **2023 - Un état des lieux et une analyse critique** sur les solutions proposées actuellement sur le marché français (et au-delà) et qui mériteraient d'être évaluées et comparées
- **Une réflexion sur la pertinence des protocoles et tests** utilisés dans le cadre de l'étude « Alternatives aux antifoulings »
- **Une réflexion sur l'intérêt de mener des tests comparatifs** en collaboration avec des acteurs méditerranéens ou des acteurs d'autres zones géographiques (Outre-mer).



A vibrant tropical beach scene. The sky is a deep blue with scattered white clouds. The water is a clear, bright turquoise. In the distance, a yellow sailboat is visible on the horizon. In the foreground, a group of people are surfing on the water. The word "Pause!" is written in a large, elegant, dark blue script font across the center of the image.

*Pause!*

10h30-10h45

## *Actions spécifiques en 2022 - 1er semestre 2023*

- **Développements d'outils argumentaires** pour la communauté avec la finalisation des fiches argumentaire, une nouvelle fiche « Préservation » et la mise à jour de la fiche sur les antifouling  
· **> Valorisation et diffusion ?**
- **Développements des actions stratégiques** du Programme et travaux collectifs sur les propositions stratégiques **> À Poursuivre en GT**
- **Recherche et analyse des initiatives à l'étranger** sur l'éconavigation **> Quelle suites ?**  
· **> Analyse de contenus et prise de contacts ?**
- **Travaux pour la sensibilisation et formation des pratiquants** en éco-navigation en lien avec différents partenaires **> Quelle suites ?**
- **Travaux pour la formation des formateurs** avec l'ENVSN.



# FICHES ARGUMENTAIRES

## POUR LA RÉDUCTION DES IMPACTS DE LA PLAISANCE

Définition – Constat – Réglementation  
Conseils & solutions pratiques

Éléments de discours à destination des gestionnaires d'aires marines protégées ou de zone maritime, ainsi que tout autre acteur et décisionnaires engagés dans l'éconavigation.

Mis à disposition en tant que **creative commons**, c'est-à-dire que vous pouvez les reproduire dans les documents que vous souhaiteriez produire et diffuser dans un but de sensibilisation et sans visée commerciale.

Si la reproduction et la diffusion d'éléments vous semblent substantielles, vous pouvez nous informer :

[contact@econaviguer.com](mailto:contact@econaviguer.com)

## Axe 1. Continuité et missions du Programme depuis 2013

- **Le rôle de veille du Programme** quant aux initiatives autour de l'éconavigation et de l'éco-innovation dans le nautisme
- **Le rôle de facilitateur et fédérateur d'acteurs** de l'éconavigation autour de projets d'intérêt
- **Pourvoyeur d'expertise** sur les thématiques du Programme
- **Le rôle d'instance de réflexions et de dialogue** sur les orientations stratégiques pour l'éconavigation & l'éco-innovation

## Axe 2. De la connaissance des usages

## Axe 3. De la connaissances des impacts

## Axe 4. Sensibilisation & communication : cohérence et mutualisation

## Axe 5. La formation & la culture nautique pour des pratiques responsables

## Axe 6. Expertise scientifique et Recherche & Développement

## Axe 7. Analyse comparative des acteurs et projets de l'éco-navigation

## Axe 8. Évaluation des actions du Programm

### 3. Autres attentes & approches thématiques

- L'enjeu de la communication et sensibilisation : cohérence et mutualisation
- Quelles autres thématiques d'intérêt ?



*Framapad*

#### Axe 1. Continuité et missions du Programme depuis 2013

- **Le rôle de veille du Programme** quant aux initiatives autour de l'éconavigation et de l'éco-innovation dans le nautisme
- **Le rôle de facilitateur et fédérateur d'acteurs** de l'éconavigation autour de projets d'intérêt
- **Pourvoyeur d'expertise** sur les thématiques du Programme
- **Le rôle d'instance de réflexions et de dialogue** sur les orientations stratégiques pour l'éconavigation & l'éco-innovation

#### Axe 2. De la connaissance des usages

#### Axe 3. De la connaissances des impacts

#### Axe 4. Sensibilisation & communication : cohérence et mutualisation

#### Axe 5. La formation & la culture nautique pour des pratiques responsables

#### Axe 6. Expertise scientifique et Recherche & Développement

#### Axe 7. Analyse comparative des acteurs et projets de l'éco-navigation

#### Axe 8. Évaluation des actions du Programme

## 4. Restructuration du Programme pour son portage

- **Un Programme** : facilitateur, forum ou plateforme B2B
- Redéfinition d'un **objet social à Econav**

- **Le rôle de veille** du Programme quant aux initiatives autour de l'éconavigation et de l'éco-innovation dans le nautisme
- **Le rôle de facilitateur et fédérateur** d'acteurs de l'éconavigation autour de projets d'intérêt
- **Pourvoyeur d'expertise** et accompagnement des acteurs
- **Le rôle d'instance de réflexions et de dialogue** sur les orientations stratégiques pour l'éconavigation & l'éco-innovation
- **Mise en œuvre d'actions** en soutien aux acteurs

*Merci!*

