

Programme

Éconaviguer

Dans une aire
marine protégée

COMPTE-RENDU DE LA RÉUNION DU GROUPE DE TRAVAIL NATIONAL

15 NOVEMBRE 2022



Sommaire

RETROUVEZ LES LIENS UTILES	3
ORDRE DU JOUR	3
ÉQUIPE DU PROGRAMME	5
PRÉSENTATION 1 : ÉVOLUTIONS DU PROGRAMME	6
PRÉSENTATION 2 : OUTILS ARGUMENTAIRES	14
PRÉSENTATION 3 : CRÉATION D'UN MODULE DE FORMATION	16
PRÉSENTATION 4 : PROJET OPEN BADGE	18
PRÉSENTATION 5 : ÉLÉMENTS DU LIFE STRATEGIQUE NATURE	20

Retrouvez ce Groupe de travail



LA RÉUNION EN VIDÉO

Retrouvez les vidéos de invités extérieurs au Groupe de travail national sur la chaîne Youtube du [Programme *Éconaviguer dans une AMP.*](#)

L'intégralité de la journée, elle, sera publiée en visionnage privé, seuls les membres du Groupe de travail pourront la visionner.



LES SUPPORTS DE PRÉSENTATIONS

L'ensemble des supports de présentation sont [disponibles ICI.](#)

+ *Suivre le programme :*



[LINKEDIN](#)



[YOUTUBE](#)



[PORTAIL OFB](#)

Ordre du jour

- **14h15 Présentation des évolutions du Programme**

et retour sur les échanges du dernier GT - *Équipe du Programme Éconaviguer*

- **14h30 Outils argumentaires pour la réduction des impacts de la plaisance**

Rachel Moreau, coordinatrice du Programme

- **14h45 Création d'un module de formation à l'environnement pour les moniteurs de voile**

En partenariat avec l'École nationale de voile et des sports nautiques (ENVSN)

Rachel Moreau, coordinatrice du Programme

- **15h15 Projet Open Badge** : présentation des objectifs, pistes d'actions et préconisations

Un projet de l'École nationale de voile et des sports nautiques (ENVSN) avec le soutien de l'OFB

David Rontet, chargé de mission Sport Mer Littoral, ENVSN

- **16h00 Éléments du Life Stratégique Nature**

Un programme porté par l'OFB

Stéphanie Tachaires, chargée de mission "pêche et usages maritimes", OFB

- **16h15 Échanges et conclusions**

Équipe du Programme



Stéphanie Tachaires

Chargée de mission pêche et activités maritimes, OFB



Coraline Jabouin

Chargée de mission milieux marins et littoraux, OFB



Gwenaël Le Maguer

Ingénieur Écosystème d'Innovation



Julian Stone

Président, association Innovations bleues



Rachel Moreau

Coordinatrice du Programme "Éconaviguer dans une aire marine protégée"

One Step Ahead



Emmy Bacon

Assistante communication et événementiel

Programme Éconaviguer dans une aire marine protégé

PRÉSENTATION 1

ÉVOLUTIONS DU PROGRAMME



Rachel Moreau

Coordinatrice du Programme, One Step Ahead



[Vidéo de l'intervention](#)



[Support de présentation](#)

ACTIONS ANNUALISÉES DE 2022

En 2022, le Programme a mené à bien ses actions « annualisées » :

- Deux **newsletters** du Programme ont été diffusées cette année, la première en mai 2022 et la seconde en octobre 2022, présentant l'actualité du Programme, les projets de nos partenaires et les événements du monde de l'éconavigation et du nautisme.
- La précédente **réunion du Groupe de travail** national tenue le 10 mars 2022 qui a porté sur divers sujets et initiatives autour du Programme.
- Sur **LinkedIn**, nous avons poursuivi notre stratégie d'animation des communautés, ainsi que notre veille sur les initiatives autour de l'éconavigation et des éco-innovations dans le nautisme.
- La chaîne **YouTube** nous a permis de rediffuser les échanges du groupe de travail national, les webinaires et les Rencontres interprofessionnelles de 2021.
- En 2021, en collaboration avec l'Université de Bretagne Sud, nous avons mené une **enquête sur les usages des antifouling**. Aujourd'hui l'idée est de nous poser la question de la pertinence d'adapter l'étude à d'autres bassins de navigation (notamment en méditerranée) et aussi mettre à jour cette enquête en incluant des nouveaux résultats.

En 2023 :

- La 4^{ème} édition des **Rencontres interprofessionnelles** aura lieu le jeudi 23 mars autour de la thématique : « Relais et enjeux de l'éconavigation : les ports de plaisance et les mouillages ». Cette journée sera proposée en bi-site et en duplex depuis l'Université de Bretagne Sud de Lorient et l'université de Montpellier.
- Nous organiserons deux **webinaires** l'un sur la propulsion des bateaux de plaisance et le second portera sur les impacts environnementaux des bateaux de plaisance.

ÉCHANGES

Que manque-t-il pour poursuivre l'enquête sur l'usage des antifouling ?

L'idée n'a pas été de se lancer tout de suite dans la poursuite de l'étude, mais de réfléchir sur la pertinence de mettre à jour cette enquête. Pour résumé, nous sommes dans une phase de « préprojet ».

REMARQUES

Dans le cadre de l'appel à projets « Port de plaisance d'avenir » et « Bases nautiques d'avenir » (Plan destination France), l'ENVSN et la DGAMPA envisagent d'organiser une conférence sur la décarbonation de l'activité des ports de plaisance et des bases nautiques. Il serait intéressant de collaborer et de faire des actions complémentaires sur le sujet.

Aussi, depuis un an et demi, l'ENVSN est engagée avec plusieurs entreprises sur une étude d'état des lieux des consommations selon une typologie d'usages, des bateaux à motorisation thermique. L'objectif est l'optimisation et l'aide à la définition d'un cahier des charges pour l'achat des navires de servitudes des ports, des bases nautiques et des organisateurs d'événements. Ces travaux seront diffusés en 2023.

ACTIONS SPÉCIFIQUES EN 2022 ET 1^{ER} SEMESTRE 2023

- Cette année, nous avons travaillé sur le développement d'**outils argumentaires rassemble dans le Guide de l'éconavigation**. Nous avons finalisé les fiches argumentaires et mis à jour la fiche *Antifouling*. À la suite des échanges du précédent groupe de travail, nous avons créé une nouvelle fiche *Préservation*.
- Nous avons également poursuivi le développement des **actions stratégiques** du Programme autour de ses huit axes.
- Afin d'identifier des initiatives sur la thématique de **l'éconavigation à l'étranger**, un projet va être mené en collaboration avec des étudiants en licence de langues étrangères appliquées de l'Université Bretagne Sud de Lorient.
- Avec la Confédération du nautisme, ainsi que d'autres partenaires nous allons travailler sur **la formation et à la sensibilisation des pratiquants**. Il sera question de créer un module d'auto-évaluation en ligne pour les plaisanciers, notamment sur des questions environnementales. La prochaine réunion à ce sujet est prévue le 8 décembre au salon du *Nautic*. À la suite de cela, nous envisageons d'élaborer une campagne nationale pour porter un discours commun aux différents acteurs de la plaisance.
- Des travaux pour la formation des moniteurs de voile sont en cours avec l'ENVSN.

Le Programme continue de se développer autour de 8 axes stratégiques :

AXE 1.

CONTINUITÉ ET MISSIONS DU PROGRAMME

Le Programme confirme ses missions et leur continuité :

- **Le rôle de veille** du Programme quant aux initiatives autour de l'éconavigation et de l'éco-innovation dans le nautisme
- **Le rôle de facilitateur** et fédérateur d'acteurs de l'éconavigation autour de projets d'intérêt
- Pourvoyeur d'expertise sur les thématiques du Programme
- **Le rôle d'instance de réflexions et de dialogue** sur les orientations stratégiques pour l'éconavigation & l'éco-innovation dans le nautisme.

ATELIER/ÉCHANGES AVEC LE GROUPE DE TRAVAIL

Pas de retours spécifiques.

AXE 2.

DE LA CONNAISSANCE DES USAGES À UNE GESTION INTÉGRÉE ET PARTICIPATIVE

Projets existants

- GIS HOMMER
- les travaux du Life Marha et du UMR AMURE de l'IFREMER dans le cadre de Directive Cadre Stratégie pour le Milieu Marin – DCSMM sur la gouvernance
- Études RESOBLO

Propositions

- Déploiement cellules locales d'analyse des usages proposant des indicateurs objectifs « baromètres » permettant de mesurer le niveau d'imprégnation et d'implication des plaisanciers – prévention des antagonismes - à travers les systèmes de gouvernance, les prises de paroles, les participations à des projets communs

ATELIER/ÉCHANGES AVEC LE GROUPE DE TRAVAIL

Il faudrait un **temps long** aux gestionnaires afin d'analyser et connaître les usages de leurs sites. Des difficultés pour obtenir des financements longs seraient également à envisager.

Le sujet de la connaissance des usages est très important, mais des difficultés pour comprendre comment les cellules locales pourraient fonctionner ressortent. Il existe un risque que cela soit chronophage à mettre en place pour les gestionnaires d'AMP. La notion d'**observatoire des usages** (un peu comme pour les impacts) ne serait elle pas plus appropriée ?

AXE 3.

DE LA CONNAISSANCE DES USAGES À UNE GESTION INTÉGRÉE ET PARTICIPATIVE

Projets existants

- GIS HOMMER
- Études RESOBLO

Propositions

- Création d'observatoires des impacts, zones de mouillages ou ports, connaissant de fortes variations dans leurs fréquentations. En effet, la concentration des bateaux, voire de la saturation des bassins, paraît un critère important à prendre en compte.

ATELIER/ÉCHANGES AVEC LE GROUPE DE TRAVAIL

Il est nécessaire de hiérarchiser l'importance des différents impacts (variables en fonction des territoires) pour aider à prioriser les actions de limitation des pressions.

Des aides pour faciliter le positionnement sur les évaluations d'incidences (exemple : manifestation de jetski...) pourraient être proposées. Il faudrait un guide méthodologique des différents suivis qui peuvent être mis en place. De plus, Il apparaît nécessaire de pouvoir comparer les observatoires avec l'utilisation de méthodologie homogène.

La création de ces observatoires paraît très pertinente, il faudrait peut-être impliquer aussi les représentants des acteurs (associations des usagers, représentants des ports de plaisance, etc) pour qu'ils soient présents au sein des comités de ces observatoires.

Il pourrait être intéressant de s'appuyer sur les résultats de Résoblo, avec un travail de capitalisation et de diffusion des travaux faits.

Des actions en cours à mentionner ?

Actuellement, le grattage de coques de navires de plaisance pour déterminer les espèces non indigènes marines (ENI) dans le fouling (cf. travaux du CPIE Bassin de Thau sur deux ports en Occitanie) est en cours, avec pour but de faire prendre conscience du rôle de la plaisance dans la dissémination des ENI.

AXE 4.

SENSIBILISATION : CAMPAGNE NATIONALE AVEC LES ACTEURS DU NAUTISME POUR PARLER D'UNE SEULE VOIX AU PLUS GRAND NOMBRE

Projets locaux existants et passés

- l'association Voiles de Neptune, l'éco-charte du marin, l'association Écho-gestes, la campagne éco-gestes Méditerranée

Impact

- Parler d'une seule voix aux navigants et aux pratiquants, permettant ainsi un résonnement plus important à l'échelle des 15 millions de pratiquants occasionnels ou réguliers

Propositions

- Un des enjeux de la mise en œuvre d'une telle campagne nationale serait de s'appuyer sur les acteurs à même de porter une telle dynamique et de la faire aboutir favorablement

ÉCHANGES

Une campagne nationale certes, mais elle doit rester **complémentaire aux campagnes locales ciblées** sur les enjeux spécifiques locaux. Il faut faire attention à garder de la lisibilité et de la cohérence à travers les multiples échelles existantes (locales, régionales, nationale...).

Quelles sont les évaluations des campagnes menées jusque là ?

Des propositions concrètes ?

Il pourrait être intéressant de **s'appuyer sur des acteurs relais**, prescripteurs (loueurs, opérateurs de loisirs nautiques, ports, gestionnaires de ZMEL...) et de proposer des outils, des visuels et des messages qui puissent être déclinés et adaptés localement - par exemple, des illustrations en licence ouverte qui permettent des modifications.

Des actions en cours à mentionner ?

La campagne **Écogestes se déploie actuellement en Bretagne** avec la formation des volontaires aux méthodes de communication engageante. Cependant, certaines difficultés à les articuler avec les campagnes déjà existantes apparaissent.

Une **enveloppe financière est prévue pour le projet PLAIZPARC au PNM Estuaire de la Gironde et mer des Pertuis (EGMP)** afin de lancer une campagne de sensibilisation auprès des plaisanciers (sur les zostères principalement mais l'idée est de les sensibiliser sur l'ensemble des thématiques). Ces actions seront menées en 2022 et 2023.

AXE 5.

LA FORMATION & LA CULTURE NAUTIQUE POUR DES PRATIQUES SÉCURISÉS ET RESPONSABLES

Constats

- Déficit de « **sens marin** », notion rassemblant la pratique, l'expérience et la bonne connaissance du milieu marin, tant en ce qui concernent les attitudes de sécurité, que la préservation de ce milieu
- Nouveaux pratiquants
- Développement du motonautisme

Propositions

- Réforme du Permis Mer
- Mise en place d'un livret nautique de compétence
- Culture nautique française et son maillage de club et d'évènements

ATELIER/ÉCHANGES AVEC LE GROUPE DE TRAVAIL

Des propositions concrètes ?

Le travail avec les **plateformes de location de bateaux de particuliers** pourrait être une piste, cela influencerait sur la prise en compte des réglementations des AMP et un partage d'informations sur les AMP pourraient être instauré.

Un **livret d'acculturation** à destination des usagers est disponible chez les vendeurs de matériels comme Decathlon, par exemple.

AXE 6.

EXPERTISE SCIENTIFIQUE DE L'ÉCONAVIGATION & ACCOMPAGNEMENT DE LA RECHERCHE & DU DÉVELOPPEMENT

Actions

- Partenariats mis en place avec l'Université de Bretagne Sud et de l'université de Montpellier

Propositions

- Mise en place d'un GIS sur l'éconavigation

ATELIER/ÉCHANGES AVEC LE GROUPE DE TRAVAIL

Comment encourager les initiatives R&D sur les alternatives aux antifouling ?

Un axe essentiel de développement serait de positionner le Programme comme unité d'expertise.

Il pourrait être également intéressant de constituer un panel de plaisanciers testeurs d'alternatives aux antifouling sur chaque façades, notamment pour pouvoir "intéresser" le plus grand nombre et communiquer localement.

Il faudrait donner suite à l'enquête antifouling avec Finistère 360° avec un **testing de plaisanciers plus large**. L'UBS pourrait être pilote sur un contrat R&D ou une coopération public-public avec l'OFB.

AXE 7.

ANALYSE COMPARATIVE DES ACTEURS ET PROJETS DE L'ÉCONAVIGATION ET DE L'ÉCO-INNOVATION DANS LE NAUTISME

Constats

- Existence de nombreux initiatives et projets à l'étranger

Propositions

- État de l'art des projets et instance traitant des thématiques de l'éconavigation et l'éco-innovation dans le nautisme : dans le réseau international des AMP, dans des instances internationales – ex : **ICOMIA**, par des associations engagées pour l'environnement marin.

ATELIER/ÉCHANGES AVEC LE GROUPE DE TRAVAIL

Il serait très pertinent de connaître ce qui se fait au-delà de nos frontières, mais il est nécessaire de trouver les bons interlocuteurs.

AXE 8.

ÉVALUATION DES ACTIONS : MISE EN PLACE DE PROCESS D'ÉVALUATION DES ACTIONS ET DE LEUR IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Propositions

- Mise en place d'indicateurs objectifs qualitatifs et quantitatifs, de procédés de feedback, d'objectifs de mesure et de compensation d'impacts.

ATELIER/ÉCHANGES AVEC LE GROUPE DE TRAVAIL

Les **protocoles d'études des impacts** devraient être conçus et/ou supervisés par des experts scientifiques selon les milieux marins affectés et homogénéisés afin de préconiser des mesures cohérentes entre les activités et les milieux marins communs aux différentes façades maritimes.

ÉCHANGES

Pour revenir sur l'axe 4 - Sensibilisation, des liens sont-ils envisagés avec la campagne « écogestes » ? Une campagne a déjà été menée en Méditerranée auprès des plaisanciers et de bons résultats ont été obtenus. Cette campagne a ensuite été menée en Bretagne selon les mêmes méthodes et les mêmes outils (adaptés au territoire). À l'avenir, il est envisagé d'accompagner la Normandie sur ces campagnes de sensibilisation. Une mise en commun des travaux serait-elle possible ?

Lors de notre précédent groupe de travail, nous avons retenu que le message de cette campagne nationale devait être mis en commun et portée par des acteurs locaux déjà actifs. Il est très efficace de maintenir cette complémentarité entre les actions nationales et des campagnes locales.

Considérant les recommandations du rapport « *Nautisme de demain* » et à partir des initiatives déjà existantes en matière de sensibilisation, nous verrons ce qui pourra émaner de cela en termes de cohérence et de mutualisation.

Cependant, au niveau national, un des enjeux serait de s'engager avec la filière du nautisme pour démultiplier et utiliser tous les canaux pouvant toucher les pratiquants. L'idée est de créer du partenariat, les campagnes locales de terrain pourraient servir à alimenter une initiative nationale et de coordonner les différentes actions.

REMARQUES

La Ministre en charge de la biodiversité a passé des commandes auprès de chaque ministère, dont le Secrétariat d'État chargé de la mer et le Ministère des sports. Des temps d'échanges sont donc prévus pour aboutir à des évolutions stratégiques. Il est donc important de se tenir informé à la fois des campagnes de terrain et des campagnes officielles.

PRÉSENTATION 2

OUTILS ARGUMENTAIRES



Rachel Moreau

Coordinatrice du Programme, One Step Ahead

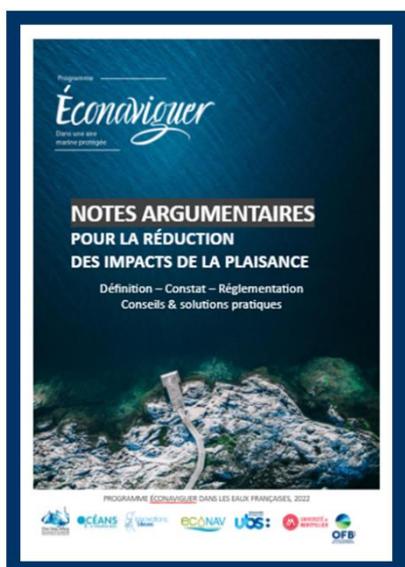


[Vidéo de l'intervention](#)



[Support de présentation](#)

LE GUIDE DE L'ÉCONAVIGATION POUR LA RÉDUCTION DES IMPACTS DE LA PLAISANCE



De nouvelles fiches argumentaires ont été conçues. Ces fiches s'articulent autour de quatre points : définition/ constat/ réglementation/ conseils & solutions pratiques.

Ces fiches sont des éléments de discours à destination des gestionnaires d'aires marines protégées ou de zone maritime ainsi qu'à tout autre acteur et décisionnaires engagés dans l'éconavigation. Proposées en accès libre, chacun à la possibilité de s'en inspirer ou de les reproduire dans un but de sensibilisation et non à visée commerciale.

Si la reproduction et la diffusion d'éléments vous semblent substantielles, vous pouvez nous informer : contact@econaviguer.com



[Télécharger le GUIDE](#)

SOMMAIRE

FICHE #01 IMPACTS DU NAUTISME	PRÉSENTATION DES ÉLÉMENTS GÉNÉRAUX	9
CONSTAT		10
RÉGLEMENTATION		15
SOLUTIONS ET CONSEILS PRATIQUES		22
PARTIE I. LES DÉCHETS DES BATEAUX DE PLAISANCE		
FICHE #02 IMPACTS DU NAUTISME		25
CONSTAT		26
RÉGLEMENTATION		28
SOLUTIONS ET CONSEILS PRATIQUES		29
FICHE #03 LES DÉCHETS SPÉCIFIQUES AU NAUTISME		34
1. L'ENTRETIEN DES BATEAUX DE PLAISANCE		
CONSTAT		37
RÉGLEMENTATION		37
SOLUTIONS ET CONSEILS PRATIQUES		38
2. LES PEINTURES ANTI-FOULING & AUTRES SYSTÈMES CONTRE LE FOULING		
CONSTAT		39
RÉGLEMENTATION		40
SOLUTIONS ET CONSEILS PRATIQUES		41
3. LES OPÉRATIONS DE CARÉNAGE		
PARTIE II. LE CYCLE DE L'EAU À BORD		
FICHE #04 LES EAUX GRISES		43
CONSTAT		44
RÉGLEMENTATION		46
SOLUTIONS ET CONSEILS PRATIQUES		47
FICHE #05 LES EAUX NOIRES		49
CONSTAT		50
UNE RÉGLEMENTATION		51
SOLUTIONS ET CONSEILS PRATIQUES		53

FICHE #05 LES EAUX NOIRES	69
CONSTAT	70
UNE RÉGLEMENTATION	71
SOLUTIONS ET CONSEILS PRATIQUES	73
PARTIE III. AUTRES NUISANCES DES BATEAUX DE PLAISANCE	
FICHE #06 LES NUISANCES SONORES	76
CONSTAT	77
RÉGLEMENTATION	79
SOLUTIONS ET CONSEILS PRATIQUES	82
FICHE #07 POUR UN CHANGEMENT DE CULTURE NAUTIQUE	85
CONSTAT	86
RÉGLEMENTATION	91
SOLUTIONS ET CONSEILS PRATIQUES	94
FICHE #08 COMMENT NAISSENT LES BATEAUX ?	110
CONSTAT	111
RÉGLEMENTATION	117
SOLUTIONS ET CONSEILS PRATIQUES	113
FICHE #09 COMMENT MEURENT LES BATEAUX ?	119
CONSTAT	120
RÉGLEMENTATION	120
SOLUTIONS ET CONSEILS PRATIQUES	122
CONCLUSION	126

Ces notes proposent des constats, rappellent les réglementations, et évoquent des conseils et solutions pratiques sur différents thèmes de l'éconavigation : déchets à bord, entretien des bateaux, eaux grises, eaux noires, nuisances sonores, dérangements et cycle de vie des bateaux.

REMARQUES

Suggestion de modification des fiches argumentaires : afin de mieux comprendre l'impact de la plaisance et l'importance des « petits gestes », il est important de prendre en compte les effets de concentration et les effets cumulés.

PRÉSENTATION 3

CRÉATION D'UN MODULE DE FORMATION



David Rontet & Rachel Moreau

Chargé de mission Sport Mer Littoral, ENVSN
Coordinatrice du Programme, One Step Ahead



[Vidéo de l'intervention](#)



[Support de présentation](#)

CRÉATION D'UN MODULE DE FORMATION À L'ENVIRONNEMENT POUR LES MONITEURS DE VOILE

Ce projet est le fruit d'une volonté de l'OFB et de l'ENVSN de produire du contenu gratuit à diffuser auprès d'organisme de formation. L'objectif est d'améliorer les enjeux de connaissance des milieux marins des éducateurs sportifs.

Ces modules sont à destination des :

- BPJEPS* / niveau Bac
- DEJEPS** / niveau Bac + 2

La formation proposée, sous forme de cours en ligne aborde différentes thématiques telles que la sécurité, la météo, les entraînements, l'évaluation de projet, la formation, la communication et la gestion. Les cours dispensés en ligne par un professeur, depuis la plateforme « *Claroline* » et des ressources vidéo et quizz seront mis à disposition ainsi qu'un forum d'échanges.

6 modules ont été pensés :

- Module 1 : connaissances des océans
- Module 2 : impacts du nautisme
- Module 3 : limiter ses impacts de la vie à bord
- Module 4 : navigation bleue-verte
- Module 5 : équipement & construction
- Module 6 : micro-aventure / éco croisière



Lorsque qu'un module est validé par un étudiant, celui-ci reçoit un badge selon la compétence acquise.

L'idée est de tester ces modules début 2023, et de l'ouvrir à un réseau de formateurs et d'organismes, qui pourront éventuellement

*BPJEPS : Brevet professionnel de la jeunesse, de l'éducation populaire et du sport

** DEJEPS : Diplôme d'État de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et du Sport.

Afin d'améliorer l'outil, un bilan sera réalisé chaque année.

ÉCHANGES

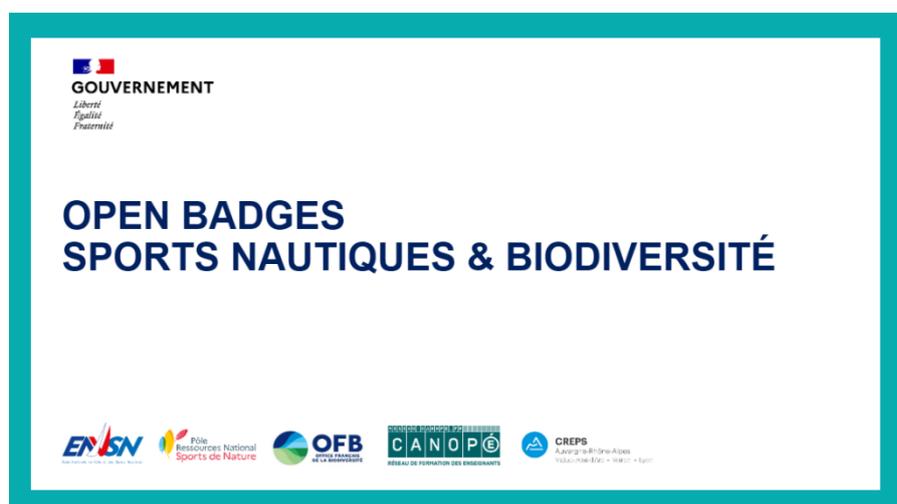
Ce type de contenu pourrait être utilisé par les formations continues pour les moniteurs/encadrants déjà en activités ?

Cette formation a été réfléchiée pour les niveaux BPJEPS/DEJEPS et sera testée dans les conditions prévues.

Mais, aujourd'hui, dans les nouvelles offres de formation professionnelle continue, certains organismes décomposent leurs formations en plusieurs modules qui sont ouverts à l'extérieur. Le module que nous proposerons, pourrait être ouvert à la formation professionnelle continue.

PRÉSENTATION 4

PROJET OPEN BADGE



David Rontet

Chargé de mission Sport Mer Littoral, ENVSN



[Vidéo de l'intervention](#)



[Support de présentation](#)

Le projet Open badge est issu d'un partenariat entre différents opérateurs d'Etat et a pour intérêt de valoriser les engagements de la part de sportifs et professionnels du sport en matière de préservation de la biodiversité. L'ENVSN et l'OFB sont de « simples » membres fondateurs, ainsi par la suite, la communauté a vocation à être ouverte et autonome.

Les principaux objectifs du projet sont de :

- Créer une communauté « Sports & biodiversité »,
- Faire émerger des compétences relatives à la transition écologique,
- Créer des collections de badges comme démonstrateur en 2022-2023,
- Tester une nouvelle manière de reconnaître les apprentissages, dans tous les temps « citoyens » en 2022-2023.

Il existe trois niveaux de badges :

- Les **ambassadeurs**, sont ceux qui organisent une action de promotion des badges sur une période de deux ans (renouvelable),

- Les **concepteurs**, ils participent à la conception des badges,

- Les **fondateurs**, eux financent et définissent la stratégie et le déploiement des badges. Pour l'instant, les fondateurs sont l'OFB et de l'ENVSN, à l'avenir d'autres pourront s'y ajouter.

Deux collections sont actuellement en phase de test.

Une première collection à destination des professionnels et des bénévoles qui ont pour objectifs de transmettre, former et partager.

La seconde collection à destination des pratiquants et des citoyens ont eux pour objectifs d'éco-agir dans leur pratique, sur leur zone de pratique ou auprès des autres.

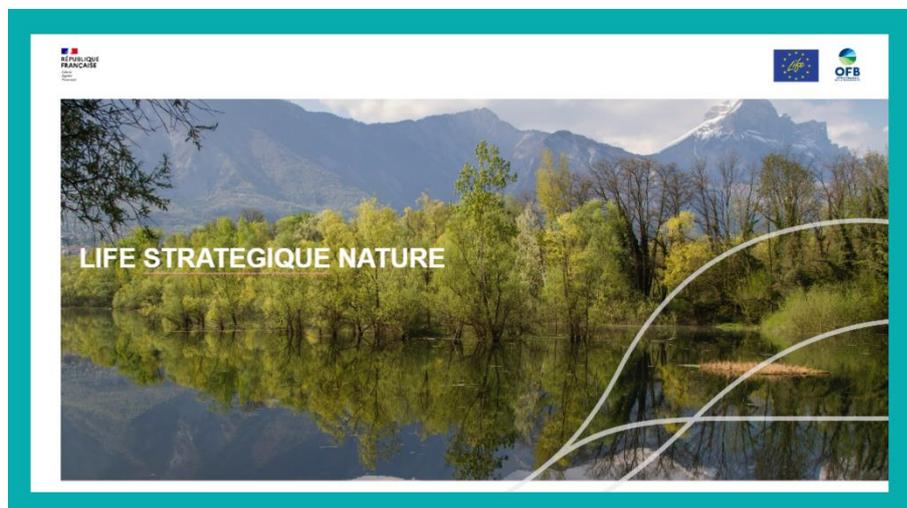


Ces badges numériques sont développés par la plateforme « *Open badges factory* » et peuvent ensuite être valorisés sur « *Open badges Passeport* », ou encore, mis en ligne sur d'autres plateformes (site web, réseaux sociaux).

Afin que la phase de test soit pertinente, il est important de tester ces badges sur un panel diversifié d'acteurs impliqués, citoyens comme professionnels. Ces badges seront ensuite suivis par l'autorité académique, afin de bénéficier d'une reconnaissance inter-institutionnelle. Puis, une évaluation de l'outil et une réflexion seront menées afin de discerner si le dispositif doit-être pérenniser ou non.

PRÉSENTATION 5

ÉLÉMENTS DU LIFE STRATÉGIQUE NATURE



Stéphanie Tachaires

Chargée de mission pêche et activités maritimes, OFB

& David Rontet

Chargé de mission Sport Mer Littoral, ENVSN



[Vidéo de l'intervention](#)



[Support de présentation](#)

Dans le cadre du lancement du *Life Stratégique Nature*, un Life intégré par chaque État membre va être conduit. Au niveau national, le Life est porté par l'OFB qui a été mandaté par le Ministère en charge de la transition écologique pour déposer ce projet.

L'objectif majeur attendu par la Commission européenne est d'impulser et de soutenir la mise en œuvre de stratégies et plans d'actions nationaux en faveur de la biodiversité. Ce Life a donc vocation à accompagner la mise en œuvre des politiques de protection de l'environnement, à la fois en milieux terrestres et marins.

Les actions menées dans le cadre de ce projet devront :

- Contribuer de façon significative à l'état de conservation favorable des habitats des espèces d'intérêt communautaires,
- Contribuer significativement à la réduction des pressions qui s'exercent sur les habitats et les espèces et la restauration d'écosystèmes dégradés.

Dépôt de la proposition complète du projet : 30 mars 2023
Période maximale d'exécution du projet : 2024 – 2032
50 millions réparties entre milieu terrestre et marin

Ce projet comprend six objectifs spécifiques :

- 1 - Assurer une prise en compte systématique des enjeux de la biodiversité dans les projets locaux
- 2 – Améliorer l'état de conservation des habitats et espèces d'intérêt communautaires dans les aires marines protégées dont des sites Natura 2000
- 3 – Engendrer des changements de pratiques intégrant la biodiversité de la part des acteurs des principales filières impactant la biodiversité
- 4 – Accroître la prise de conscience des enjeux de la protection de la biodiversité auprès des citoyens
- 5 – Faciliter l'accès aux métiers de la biodiversité et favoriser la montée en compétences de l'ensemble des acteurs
- 6 – Impulser plus de projets en créant un effet levier sur les fonds structurels européens, nationaux et régionaux pour financer la protection de la biodiversité.

Plusieurs Work Package seront mis en place autour du projet :

- Work Package 1 – Gestion et coordination du projet
- Work Package 2 – Communication, mise en réseau et dissémination
- Work Package 3 – Appui aux territoires
- Work Package 4 – Renforcement de l'efficacité des aires protégées
- Work Package 5 – Accompagnements des filières
- Work Package 6 – Mobilisation des citoyens
- Work Package 7 – Développement des compétences
- Work Package 8 – Suivi, coordination et mobilisation des fonds complémentaires
- Work Package 9 – Durabilité, réplication et exploitation des résultats

L'ENVSN va candidater autour de la thématique « mobilisation citoyenne ». Il s'agit d'une candidature jumelle avec le Pôle ressources national des sports nature. L'ENVSN va œuvrer sur les enjeux maritimes liés aux sports, alors que le PRNSN travaillera sur les enjeux terrestres.

Le projet consiste à créer une filière sport nautique engagée pour la biodiversité marine et des littoraux.

Ce projet est né de différents constats :

- L'évolution des usages récréatifs des espaces maritimes et du littoral,
- La diversité des usages, notamment les nouveaux usages et usagers de sports nautiques,
- L'envie des citoyens de s'engager dans la préservation de ces espaces, mais ceux-ci manquent de connaissances,
- Une montée en puissance du manque de nature.

Ainsi, différentes problématiques ont pu être relevées comme l'amélioration de l'information auprès des citoyens et des pratiquants de sports nautiques sur comment se mouvoir et se comporter dans des espaces protégés et dans des espaces naturels. Il est également nécessaire de reconnaître le rôle et les actions que peuvent avoir ces pratiquants et professionnels dans la préservation de la biodiversité, ainsi que de suivre l'évolution de la sensibilisation à la protection de l'environnement de ces populations.

Plusieurs pistes d'actions ont été réfléchies afin de répondre à ces problématiques :

- Déploiement de l'amélioration de la connaissance des usages et des usagers,
- Accompagner des outils en phase expérimentale ayant vocation à informer sur la biodiversité, les bons gestes et promouvoir ces outils auprès des pratiquants,
- Dispositif *Open Badge* : développer et animer la communauté des « sports nautiques et biodiversité » sur le volet maritime, avec le déploiement de nouvelles collections de badges,
- Reconstruire les idéaux de pratiques et les intégrer dans les outils de communication.

Sur ce dernier point, l'ENVSN s'est engagée à travailler avec les pouvoirs publics. La volonté est d'intégrer des messages sur le respect des milieux dans les campagnes de communication estivales du Ministère des sports, du Ministère de la mer et du Ministère de l'intérieur. Des rencontres sont prévues avec l'Union sports et cycle et la FIN pour travailler sur l'intégration de ces idéaux de pratiques dans leurs campagnes de communication. Aussi, un suivi sera réalisé sur les campagnes de communication des distributeurs d'articles de sports nautiques, afin d'analyser la place de la biodiversité dans leur campagne de communication. Une analyse sera menée de tous les labels fédéraux, ainsi que sur certaines certifications touristiques quant à la prise en compte de la biodiversité. C'est pourquoi un accord a été conclu avec le Ministère du tourisme pour évaluer comment il serait possible d'inclure des indicateurs de prise en compte de la biodiversité dans ces labels.

Pour mener à bien ce projet, l'ENVSN va animer des webinaires et développer et mettre en place un baromètre de sensibilité à la protection environnementale des pratiquants de sports nautiques.

Conclusions de la réunion & Merci à tous !

Annexe

Liste des Participants

Nom	Prénom
AUGE	Bertrand
BITON	Sébastien
BOULET	Anne
CORDELLIER	Chloë
DAS NEVES BICHO	Nazaré
DAUDIN	Gwladys
DELLOUE	Xavier
DUPECHAUD	Laure
EMMANUELLI	Esther
ESSARTIER	Aurelie
FAURE	Eloïse
HAUZY	Céline
JABOUIN	Coraline
JANNIC	Nicolas
LABBE	Clarence
LAURENT	Jessica
LE BARON	Marie
LE BORGNE	Maïwenn
LE COZ	Mari
LICARI	Marie-Laure
MARTIN	Alizée
MARZIN	Anahita
MESLIN	Sébastien
MORALES	Chumil
POYDENOT	Jamila
RIVIERE	Tiphaine
RONTET	David
ROUSSEL	Thomas
RUNDE-CARIOU	Sandra
SCHAAN	Mélanie
STONE	Julian
TACHOIRES	Stéphanie
TAVERNIER	Julien
TERSIGUEL	Victor